



MARKETINGOVÝ SPECIALISTA/KA

Naši klienti se ptají, jak na internetu prorazit, prodávat a vydělávat.

Ty musíš vědět, jak na to!

Náplň práce

- Návrh a realizace **marketingové strategie** pro různorodé klienty.
- Správa kampaní v reklamním systému **Google Ads, Sklik, FB Ads**.
- Správa **Facebook stránek** našich klientů.
- Vyhodnocování návštěvnosti stránek v **Google Analytics**.
- Návrh a implementace měření přes **Google Tag Manager**.



Q2 Interactive ti nabídne

- **Flexibilní pracovní doba** a dostatek volna pro osobní život – odváděj kvalitní práci a stíhej termíny, a nezapomeň se bavit :)
- Preferujeme práci na plný úvazek s pravidelnou docházkou do kanceláře. Jsme však moderní firma s technicky propracovanou infrastrukturou a **umožňujeme práci odkudkoli**, kde máš přístup k internetu. Na pár kliků se připojíš na svůj pracovní počítač v kanceláři.
- **Férové finanční ohodnocení, odpovídající tvým znalostem.**
- Klidná kancelář u Lužánek v 6. NP s balkonem a lehátkem Google Partners :D
- Dva monitory a výkonný PC, aby se ti dobře a efektivně pracovalo.
- Práce pro malé, velké i hodně velké klienty s celosvětovou působností.
- Možnost **prohloubení svých znalostí** díky zkušenému vedení s mnoholetou praxí a odbornou znalostí.
- **20 dní dovolené + 5 sick days.**
- V kanceláři **máme stolní fotbal i vodní dýmku... prostě pohodu.**
- Firemní akce, na které nezapomeš. **Nohec, tenis, bowling, kulečnick a každoroční firemní hory.**



Q2 Interactive ti nabídne

- **Fantazii, kreativitu a empatii** – schopnost vymýšlet úspěšnou reklamu i celkovou marketingovou strategii.
- **Praktickou znalost Google Ads, Sklik, FB Ads, Facebooku, Instagramu, Google Analytics a GTM.**
- Schopnost práce s rozpočtem.
- Schopnost učit se novým věcem.
- Práce s balíčkem Microsoft Office.



Umíš-li alespoň část z výše uvedených požadavků, neváhej se nám ozvat. Můžeš být klidně student/ka, necháme ti dostatek času (až 2 měsíce) pro přípravu na zkoušky.

Co na tobě oceníme

- Technické nebo marketingové vzdělání.
- Dřívější praxe v reklamní agentuře.
- Částečnou znalost HTML a JS.
- Certifikace v programu Google Partners.
- Základní znalost práce s grafikou – Photoshop, Ilustrátor.
- Znalost práce v Google Web Designer – tvorba banneru HTML 5.
- VŠ vzdělání.



Nástup možný ihned nebo po dohodě.

Máš zájem?

Pošli nám CV na jobs@q2.cz

Těší se na Tebe tým Q2 Interactive!



Q2 Interactive
Internetová agentura

